

Comment écrire un article qui accroche

- 1.** Un article doit être conçu de telle manière qu'on ait envie de le lire *jusqu'au bout*. Si il est intéressant, facilement compréhensible et captivant, il donnera au lecteur l'envie d'en savoir plus à votre égard. Vous aurez ainsi l'opportunité de partager vos connaissances et de vous faire une bonne pub.
- 2.** Le premier paragraphe d'un bon article s'appelle le *chapeau*. Le chapeau donne le ton et allume la curiosité du lecteur.
Par conséquent, ne parlez pas de vous dans le chapeau. Le point **1.** est un exemple de chapeau.
- 3.** Soyez *simples* ! Le vocabulaire académique décourage le lecteur moyen. Vous montrez votre culture mais n'accompagnez pas votre lecteur, ce qui est pourtant essentiel en hypnose ! Il y a un risque qu'il décroche !
- 5.** Votre article aura entre 2000 et 4000 caractères. Les traitements de texte permettent de compter les caractères et les mots.
Exemple : le paragraphe 2 contient 38 mots et 214 caractères.
- 6.** Pas plus de deux (ou trois) photos — toujours **libres de droit** ! — et 2 liens [hypertexte](#) au maximum.
Les photos expriment uniquement ce que le texte ne peut pas dire.
- 7.** Vérifier soigneusement l'orthographe de votre texte. Vérifiez soigneusement la ponctuation et les espaces entre les mots (un seul).
Recommandation : faites votre dernière vérification sur une version imprimée du texte plutôt qu'à l'écran.
- 8.** Une **seule** police de caractères suffit. Pour des sous-titres, utilisez la même, mais **en gras** avec un ou deux points de plus. Pour le titre, 2 à 4 points de plus que pour le texte.
Les *italiques* sont bienvenues dans le texte.
- 9.** En espérant que ces quelques conseils puissent vous être utiles !
Bonne chance !